

МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ИНОЧУ ВО «МЭИ»

И.Л. Сураг

Протокола Исполнительного Совета №

08

2017 г.

Программа вступительного экзамена

Дисциплина «Экономическая теория»

38.06.01 Экономика

Профиль подготовки Экономика и управление народным хозяйством по
отраслям и сферам деятельности

Уровень подготовки кадров высшей квалификации

Москва 2017

Автор и составитель программы Тараканова Н.В., к.э.н, доцент

Данная программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена по курсу «Экономическая теория». Вступительный экзамен проводится по систематическому курсу «Экономическая теория», включающему знания по следующим разделам: микроэкономика, макроэкономика. Программа содержит характеристику основных тем названных разделов, список литературы, необходимой для подготовки к сдаче вступительного экзамена и примерного перечня вопросов экзамена.

Московский экономический институт, 2017

Содержание

Введение.....	4
1. Организационно-методическая часть.....	5
2. Программа курса.....	6
2.1.Раздел 1. Микроэкономика.....	6
2.2. Раздел 2. Макроэкономика.....	14
3. Перечень вопросов для самоконтроля.....	21
4. Список литературы.....	23

Введение

Данная программа предназначена для поступающих на направления подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика».

Вступительный экзамен проводится по систематическому курсу «Экономическая теория», включающему знания по разделам: микроэкономика; макроэкономика.

Программа содержит характеристику основных тем названных разделов, примерный перечень вопросов экзамена, список литературы для подготовки к сдаче вступительного экзамена.

Программа экзамена по экономической теории для поступающих на направления подготовки кадров высшей квалификации разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Все поступающие на направления подготовки кадров высшей квалификации по направлению 38.06.01 «Экономика» сдают вступительный экзамен по дисциплине «Экономическая теория» в объеме программы курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика» для высших учебных заведений.

Целью данного экзамена является проверка знаний курса экономики, экономической теории поступающих на направления подготовки кадров высшей квалификации, выявление умений и возможностей применять имеющиеся знания для анализа проблем экономического и правового развития как общества в целом, так и его отдельных граней.

Ответ по каждому вопросу на экзамене должен включать в себя следующие пункты: теория и методология вопроса, а также значение данного знания для соответствующей деятельности.

На экзамене комиссией могут быть заданы дополнительные или уточняющие вопросы. Оценки объявляются по окончании экзамена для всей группы. Экзамены принимает комиссия методом собеседования. После ответа экзаменуемые сдают свои черновые записи и билеты председателю комиссии. Записи должны быть подписаны с указанием даты сдачи экзамена. Все записи экзаменуемые ведут на листах бумаги, выдаваемых комиссией на экзамене. В помещении, где проводятся вступительные экзамены, одновременно находятся не более четырех экзаменуемых.

На подготовку к ответу сдающим предоставляется не более 30-ти минут. При подготовке к ответу разрешается пользоваться только программой, выдаваемой комиссией. Продолжительность экзаменационного собеседования с каждым экзаменуемым не более «академического часа» - 45 минут.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Раздел 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КАК НАУКИ. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Меркантилизм. Физиократы. Английская классическая политическая экономия. Социалисты-утописты. Марксизм. Маржинализм. Математические и исторические школы.

Соотношение понятий «экономия», «экономика», «экономическая теория», «политическая экономия», «экономикс».

Главные направления современной экономической мысли. Неоклассицизм. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианство и неокейнсианство. Институционализм. Глобализм.

Лауреаты Нобелевской премии по экономике.

Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение(я) предмета экономической теории.

Микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировое хозяйство.

Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и другие науки. Экономическая теория и экономическая политика.

Экономические категории и экономические законы. Базовые категории экономической теории. Потребности людей. Блага или экономические ресурсы. Хозяйственная деятельность, процесс труда, предметы труда, орудия труда, средства труда. Труд и рабочая сила.

Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Производительные силы и производственные отношения. Внешняя и внутренняя среды хозяйствования.

Экономические системы общества. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Кривая производственных возможностей. Экономический выбор. Рациональное экономическое поведение.

Классификация экономических систем. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Способ производства. Формационный подход. Цивилизационный подход. Теория стадий роста.

Тема 2. РЫНОК И РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое товарное производство. Капиталистическое товарное производство. Рабочая сила как товар. Первоначальное накопление капитала: общие закономерности и российские особенности. Централизованная плановая и административно-командная системы.

Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Множественность определений рынка. Субъекты рынка и их экономические цели. Конкуренция. Формы взаимосвязи субъектов рынка. Важнейшие функции рынка.

Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка.

Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства. Основные направления становления рынка в современной России.

Структура и инфраструктура рынка.

Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ И СОБСТВЕННОСТЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Понятие института. Институты и организации. Разновидности теорий институционализма.

Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Концепция трансакционных издержек. Институты и эффективность производства. Теорема Коуза.

Трансформация институциональной системы в современной России и результативность реформ.

Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность как право владения, пользования и распоряжения имуществом. Присвоение и отчуждение. Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности.

Формы собственности. Государственная собственность. Частная собственность. Коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности.

Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Тема 4. ОСНОВНЫЕ СУБЪЕКТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Формы их взаимосвязи через систему рынков ресурсов и готовой продукции. Круговая схема потоков экономических ресурсов, готовой продукции и услуг, денежных средств.

Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и как потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала». Семейный бюджет.

Фирма (предприятие) как потребитель ресурсов и поставщик готовой продукции. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Бизнес, предпринимательская деятельность и коммерция: общее и отличия.

Основные организационно-экономические формы предприятий: единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации). Преимущества и недостатки каждой из форм предприятия.

Концентрация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал.

Особенности предпринимательства в России.

Государство как субъект рыночной экономики. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Цели, функции и сферы деятельности государства в рыночной экономике. Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства.

Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неконсервативных концепций.

Тема 5. СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНКА: ТОВАР И ДЕНЬГИ

Благо и услуги. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Учение К. Маркса о двойственном характере труда, воплощенном в товаре. Современные свойства товара.

Стоимость, ценность, полезность. Теория предельной полезности. Затратная концепция. Взаимообусловленность теории издержек и теории полезности.

Меновая стоимость как форма проявления стоимости. Развитие формы стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Закон денежного обращения.

Денежные системы и их эволюция. Структура современной денежной массы. Демонетизация золота.

Тема 6. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ: СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ЗАКОНЫ

Характеристика рыночного механизма, его элементов и законов. Закон стоимости, его сущность, функции, механизм реализации. Закон убывающей предельной полезности.

Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Детерминанты спроса.

Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения.

Рыночное равновесие. Равновесный объем производства. Равновесная цена.

Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.

Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально допустимые цены ("потолок" цен) и дефицит товара. Альтернативные способы распределения товара: карточки, нормы отпуска, очереди, переплата, льготы и др. Минимально допустимые цены и появление товарного излишка. Способы устранения товарного излишка.

Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Тема 7. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Понятие эластичности. Коэффициент эластичности. Значение категории эластичности в теории и на практике.

Эластичность спроса по цене. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Совершенная эластичность и совершенная неэластичность. Единичная эластичность. Изменение эластичности вдоль кривой спроса. Эластичность и совокупная выручка. Эластичность и принятие решений о повышении (понижении) цены товара. Факторы эластичности спроса по цене.

Перекрестная эластичность спроса по цене, ее сущность и способы расчета. Факторы перекрестной эластичности. Перекрестная эластичность для товаров-заменителей. Перекрестная эластичность для товаров-дополнителей.

Эластичность спроса по доходу. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности. Эластичность по доходу в случаях товаров первой необходимости, предметов роскоши. Эластичность по доходу на нормальные товары и товары низшей группы качества.

Эластичность предложения по цене. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Единичная эластичность для всех кривых предложения, исходящих из начала координат. Изменение эластичности вдоль всех остальных кривых предложения. Факторы эластичности предложения.

Тема 8. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Полезность. Совокупная полезность. Предельная полезность. Закон убывания предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.

Цена и величина дохода как основные ограничители потребления. Критерии рационального поведения потребителя. Максимизация совокупной полезности. Максимизация излишка потребителя. Равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.

Аксиомы порядкового (ординалистского) подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Оптимум потребителя. Экономическая интерпретация множителей Лагранжа. Угловое решение. Кривая «цена-потребление». Выведение функции спроса из функции полезности. Нормальные товары и товары низшей категории. Парадокс Гиффена.

Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу и по Слуцкому). Функции и кривые компенсированного спроса. Кривая «доход-потребление» и кривые Энгеля.

Концепция выявленных предпочтений и ее роль в теории потребительского выбора. Конструирование предпочтений на основе выявленных предпочтений. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Индексы цен, реального и номинального дохода, их использование в оценке изменений благосостояния потребителя. Сравнительный анализ влияния на благосостояние потребителя различных методов экономической политики.

Тема 9. ПРОИЗВОДСТВО И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ: ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Капиталистические и общественные издержки производства. Вмененные

(альтернативные) издержки производства. Явные и скрытые издержки производства. Нормальная прибыль. Средняя прибыль. Бухгалтерский и экономический подходы к категории «прибыль».

Краткосрочный период производства. Фиксированные и переменные факторы производства. Предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной отдачи (производительности) фактора производства. Максимизация совокупного продукта. Предельный и средний продукт.

Производственная функция и ее экономическая интерпретация. Изокванты и норма технологического замещения. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный. Основные виды производственных функций: линейная, В. В. Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.

Издержки в краткосрочном периоде. Фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние и предельные издержки. Графическое изображение всех видов издержек.

Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Нейтральный эффект масштаба.

Тема 10. МОДЕЛИ РЫНКА: СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Модель совершенной конкуренции. Гипотеза максимизации прибыли. Функция прибыли. Изопрофитная линия. Концепция выявленной прибыльности (слабая аксиома максимизации прибыли). Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Излишек производителя в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в долгосрочном периоде.

Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в кратко и долгосрочном периодах. Эластичность предложения. Экономическая рента. Предложение конкурентных фирм, имеющих альтернативные цели.

Единичность и стабильность равновесия на конкурентных рынках. Определение линейных функций рыночного спроса и предложения вблизи точки равновесия,

Влияние налогообложения на равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Распределение налогового бремени в зависимости от эластичности рыночного спроса и предложения. Влияние импортных пошлин на параметры отраслевого равновесия.

Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Аллокативная эффективность (размещения ресурсов). Производственная эффективность.

ТЕМА 11. МОДЕЛИ РЫНКА: ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Монополия. Монополия и конкуренция. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес. Современная модель монополии.

Ценовая дискриминация. Политика двойных тарифов. Влияние налогообложения на фирмы-монополисты.

Особенности спроса на продукцию монополии. Предельная выручка монополии и эластичность спроса. Особенности равновесия монополии в кратко- и долгосрочном периодах.

Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. X-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс.

Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

ТЕМА 12. МОДЕЛИ РЫНКА: МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ОЛИГОПОЛИЯ

Модель монополистической конкуренции. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Модель Стакельберга. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Теория олигополии Чемберлина.

Олигополистическая стратегия и теория игр. Стратегии максимакс и максимин. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу (в чистых и смешанных стратегиях). Последовательные игры. Повторяющиеся игры. Дерево решений. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания.

Олигополия и общественная эффективность.

ТЕМА 13. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА: РЫНОК ТРУДА

Спрос фирмы на ресурсы и его производный характер. Предельный продукт, стоимость предельного продукта и предельный доход, получаемые от применения дополнительной единицы фактора производства.

Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монопсония. Двусторонняя монополия.

Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты.

Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда.

Эффекты замещения и дохода, обусловленные изменениями в заработной плате. Дискриминация на рынке труда. Теории дискриминации.

Монопсония на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительности труда.

Государственная политика цен и доходов. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Государственная политика занятости.

Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

Тема 14. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА: РЫНОК КАПИТАЛА

Капитал: традиционные и современные трактовки. «Человеческий» капитал. Капитал в форме НИОКР, торговой марки, доброго имени фирмы и др.

Капитал как концепция запаса. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.

Оценка эффективности инвестиционных проектов. Чистая дисконтированная стоимость. Внутренняя норма окупаемости.

Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

Особенности ценообразования на услуги капитала.

ТЕМА 15. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА: РЫНОК ЗЕМЛИ

Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Аренда земли.

Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.

Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента. Цена земли.

ТЕМА 16. ПРОБЛЕМЫ ФИАСКО РЫНКА

Несовершенство рыночной системы хозяйства. Понятие провалов рынка. Экстерналии и их классификация. Интернализация внешних эффектов. Налоги Пигу. Права собственности. Теорема Коуза.

Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема «безбилетника». Предложение чистых общественных благ через политические институты. Теория общественного выбора. Парадокс голосования.

2.2. РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО

Понятие макроэкономики, ее основные проблемы и функции. Типы агрегированных рынков в национальной экономике: рынок товаров и услуг. Денежный рынок, рынок труда. Основная проблема: полное и частичное равновесие рынков.

Понятие системы национальных счетов (СНС). Основные показатели СНС. ВВП и ВНП - методы подсчета. Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура.

Методология исследования: моделирование, агрегирование. Потоки и запасы. Показатели экономической конъюнктуры: процентная ставка, норма доходности, уровень цен, инфляция, уровень безработицы. Индексы. Индекс Пааше, индекс Ласпейреса. Номинальные и реальные значения. Мотивация поведения субъектов и ожидания субъектов: статические, адаптивные; теория рациональных ожиданий Р. Лукаса.

Тема 2. ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА. ОБЩАЯ МОДЕЛЬ РЫНКА

Понятие экономического роста. Основные способы измерения экономического роста, оценка показателей. Проблема оптимальности экономического роста. Направления исследования экономического роста. Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения. НТП как важнейший фактор экономического роста.

Новые факторы экономического роста конца XX в. Обоснование перспектив экономического развития.

Метод моделирования при исследовании проблем экономического роста. Модель экономического роста Е. Домара. Модель экономического роста Р. Харрода. Модель экономического роста Р. Солоу. Ретроспективные модели экономического роста.

Позитивные и негативные результаты экономического роста. Государственное регулирование экономического роста через факторы производства. Текущее регулирование экономического роста. Сбалансированный (равновесный) рост экономики и эффективный рост.

Тема 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. ОБЩАЯ МОДЕЛЬ РЫНКА

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кейнсианская кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде. Неоклассическая кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде. Модель AD-AS. Равновесный реальный объем производства и равновесный уровень цен. Влияние на равновесие внешнеэкономического обмена, доходов и расходов государства.

Теории макроэкономического равновесия. Классическая школа. Теория статистического равновесия А. Маршалла. Экономико-математическая модель равновесия Л. Вальраса. Оптимум В. Парето (критерий благосостояния).

Модель «затраты-выпуск» В. Леонтьева и ее практическое значение. Модель Д. Неймана. Общее равновесие по Дж. Кейнсу. Неоклассическая модель динамического равновесия.

Тема 4. ПОТРЕБЛЕНИЕ. СБЕРЕЖЕНИЯ. ИНВЕСТИЦИИ. ТЕОРИЯ МУЛЬТИПЛИКАТОРА-АКСЕЛЕРАТОРА

Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS).

Кейнсианская функция потребления. Мультипликативный эффект.

Понятие инвестиций. Значение инвестиций. Факторы, влияющие на объем инвестиций. Инвестиционный спрос. Виды инвестиций. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Мультипликатор инвестиций (автономные инвестиции). Теория мультипликатора. Парадокс бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв. Модель акселератора (индуцированные инвестиции). Простейшая формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора. Особенности действия мультипликатора-акселератора в России.

Тема 5. НАРУШЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ. ТЕОРИЯ ЦИКЛОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Сущность и виды циклов. Столетние циклы. Длинные волны Н. Д. Кондратьева. Нормальные или «большие» экономические циклы. «Малые» циклы. Сезонные и краткосрочные колебания. Причины цикличности в трактовке различных экономистов. Фазы цикла. Динамика основных экономических показателей. Кризис как конструирующая фаза цикла. Виды кризисов. Кризисы XIX в., первой половины XX в.

Модификация кризиса и цикла после Второй мировой войны. Особенности циклического развития в 70-80-е - 90-е годы (на примере развитых индустриальных стран). Особенности современных кризисов.

Антициклическая политика, ее инструменты и эффективность. Проблема восстановления экономического равновесия. Выход из экономического кризиса. Материальные предпосылки выхода из экономического кризиса. Восстановление экономического равновесия.

Тема 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

Оценка безработицы с позиций экономического роста. Полная занятость и безработица. Безработица как благо и как потери общества. Причины и виды безработицы. Показатели безработицы.

Занятость и безработица. Современные формы безработицы. Неоклассическая концепция занятости. Кейнсианская теория занятости. Кривая Оукена. Закон Оукена.

Рынок труда. Методы борьбы с нестабильностью на рынке труда. Процесс стабилизации рынка труда. Методы борьбы с безработицей.

Проблема социальной защиты населения в условиях безработицы.

Тема 7 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ИНФЛЯЦИЯ

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Факторы развития инфляции и товарного дефицита. Инфляция на основе роста спроса. Инфляция на основе роста денежных издержек производства. Концепции и модели инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Инфляция, вызываемая ростом заработной платы. Инфляция на основе измерений отраслевой структуры спроса. Возможные различия между инфляцией спроса и инфляцией издержек. Теория «ценовой накладки». Открытая и подавленная инфляция. Шоки предложения. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипа, её модификации.

Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Кейнсианская антиинфляционная политика. Монетарная программа. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России.

Тема 8. ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА И ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА

Денежная масса. Активная и пассивная части в структуре денежной массы. Квазиденьги. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты. Спрос и предложение денег.

Теоретические модели спроса на деньги. Количественная теория денег и скорость обращения денег. Спрос на деньги в кейнсианской модели. Современная теория спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке. Модель денежного рынка России.

Формирование спроса на деньги. Классическая концепция. Кейнсианская теория спроса на деньги. Спрос на деньги в теории портфеля.

Денежное предложение. Факторы, влияющие на объем денежного предложения.

Равновесие на денежном рынке. Классическая концепция равновесия. Монетаристская концепция равновесия. Кейнсианская концепция равновесия.

Тема 9. КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА. РОЛЬ БАНКОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И СТАБИЛИЗАЦИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Структура банковской системы. Банки, их виды, функции. Основные операции и роль коммерческих банков в рыночной экономике. Мультипликатор денежного предложения. Денежная политика: цели и инструменты. Кредитно-денежная политика государства и её теоретическое обоснование. Принцип нейтральности денег в классической школе. Кембриджский эффект.

Место и роль кредитно-денежной политики в концепции Дж. Кейнса. Эффект Дж. Кейнса. Монетаризм и его концепция кредитно-денежной политики. «Золотое правило» монетаризма.

Основные инструменты Центрального банка. Изменение нормы резервных требований. Операции на открытом рынке. Дисконтная политика. Современная банковская система России.

Тема 10. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

Сущность и функции рынка ценных бумаг. Экономическая роль рынка ценных бумаг.

Инструменты рынка ценных бумаг. Ценные бумаги и их виды. Курс акций. Вексель, облигации.

Организация и регулирование рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевой и внебиржевой оборот.

Тема 11. УСТАНОВЛЕНИЕ РАВНОВЕСИЯ НА РЫНКАХ БЛАГ, ДЕНЕГ И ЦЕННЫХ БУМАГ. ПОНЯТИЕ СОВМЕСТНОГО РАВНОВЕСИЯ. ПАРАМЕТРЫ МОДЕЛИ

Кривая *IS* как характеристика равновесных состояний на рынке благ. Факторы, вызывающие сдвиг кривой *IS*.

Модель *IS - LM*, условия ее формирования. Последствия изменения равновесия на рынке благ. Эффект вытеснения. Последствия изменения условий на рынке денег. Инвестиционная и ликвидная ловушки, эффект имущества.

Классическая модель общего экономического равновесия. Кейнсианская модель общего равновесия. Синтезированная модель общего равновесия.

ТЕМА 12. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Необходимость государственного регулирования экономики. Воздействие государства на развитие экономики в различные исторические периоды: взгляды меркантилистов, А. Смита, Дж.М. Кейнса.

Механизм государственного регулирования экономики. Объекты государственного регулирования. Основные направления государственного регулирования - создание правовых основ развития экономики; защита конкуренции; распределение доходов; ценовое регулирование; обеспечение стабильности финансово-кредитной системы и денежного обращения; проведение внешней политики.

Формы государственного регулирования: бюджетно-налоговая, денежно-кредитная. Методы государственного регулирования: экономические (косвенные) и административные. Экономическое прогнозирование и программирование.

Социальная политика государства: сущность и основные направления. Проблема измерения неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов.

Тема 13. ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

Сущность государственных финансов. Роль финансов в реализации экономической политики государства. Государственный бюджет и его структура. Концепции государственных финансов и их эволюция. Доходы государства. Роль налоговой политики в регулировании экономики. Направления использования денежных средств государства.

Фискальная политика, ее цели и механизм осуществления. Сдерживающий и стимулирующий варианты фискальной политики. Фискальная политика, ориентированная на предложение. Кривая Лаффера. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Тема 14. ВЛИЯНИЕ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Понятие и задачи бюджетно-налоговой политики. Ограниченность эффективности бюджетно-налоговой политики. Недостатки бюджетно-налоговой политики при сглаживании циклических колебаний. Первичный и вторичный дефицит; циклический, структурный, политический, скрытый дефицит.

Определение государственного долга, внутренний и внешний, рыночный и нерыночный долг.

Количественные (абсолютные и относительные) измерители долга и дефицита, структура долга, параметры государственного долга: величина, стоимость обслуживания, позитивная и отрицательная роль долга.

Основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга. Способы стабилизации государственного долга: сокращение дефицита, сеньораж и инфляционный налог, отказ от долга.

Тема 15. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Объективная основа формирования мирового хозяйства. Интернационализация хозяйственной жизни. Структура мирового хозяйства. Субъекты мирового хозяйства. Мировое хозяйство как система.

Мировой рынок и теории международной торговли. Мировые цены. Современные теории международной торговли. Внешняя торговля. Внешнеторговый мультипликатор. Торговый платежный баланс.

Внешнеэкономическая политика государства, ее типы. Таможенные тарифы и таможенные пошлины, лицензии, квоты, антидемпинговые и компенсационные пошлины в системе инструментов государственного регулирования.

Особые экономические зоны (ОЭЗ) как элемент всемирного хозяйства.

Мировой рынок труда и интернационализация воспроизводства рабочей силы.

Международная финансовая система. Рынок ссудного капитала. Мировой рынок ссудных капиталов. Его участники и география размещения. Международные финансовые центры.

Валютные проблемы мирового хозяйства. Валютные курсы. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные факторы формирования валютных курсов. Выбор стратегии валютной помощи, различные варианты этой стратегии. Международная валютно-финансовая система. Эволюция валютной системы.

Тема 16. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ

Платежный баланс. Теория платежного баланса. Основные параметры, источники информации и критерии классификации. Счет текущих операций: товары, услуги, доходы. Счет движения капиталов: прямые инвестиции, портфельные инвестиции, капитальные трансферты. Финансирование платежного баланса. Изменение официальных резервов иностранной валюты. Макроэкономическая роль платежного баланса. Роль баланса текущих операций. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Взаимосвязь счетов платежного баланса.

Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. Счета национального дохода и национального продукта. Основное тождество национальных счетов. Счета платежного баланса. Счета денежной системы. Модели внутреннего и внешнего равновесия. Диаграмма Т. Свона. Модель Р. Манделла. Факторы, осложняющие проведение макроэкономической политики.

Возможная оценка влияния государства на корректировку открытой экономики. Принципы построения макроэкономической корректировки: цели и инструменты

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Микроэкономика

1. Основные этапы развития и предмет экономической теории.
2. Общественное производство и его структура. Проблема выбора в экономике. Граница производственных возможностей.
3. Виды экономических систем и критерии их классификации.
4. Товарное хозяйство и его основные критерии - благо и товар.
5. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.
6. Рынок: понятие, функции. Структура и инфраструктура рынка.
7. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, детерминанты спроса.
8. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, детерминанты предложения.
9. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
10. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Теоретические основы ценообразования. Определение цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины. Государственное регулирование цен в рыночной экономике.
11. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.

12. Пределы возможностей рыночного механизма. Роль государства в рыночной экономике.
13. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений. Организационно-правовые формы предприятий (фирм), их преимущества и недостатки.
14. Классификация предприятий по степени концентрации производства и капитала.
15. Издержки предприятия и их виды. Графическое изображение динамики различных видов издержек. Условия минимизации издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
16. Кругооборот и оборот капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Износ и амортизация.
17. Теории потребительского поведения: ординалистский подход. Закон убывающей предельной полезности.
18. Теории потребительского поведения: кардиналистский подход. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимум потребителя.
19. Производственная функция. Правила замещения факторов производства.
20. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
21. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
22. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
23. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена земли.
24. Рынок капитала. Процент как цена капитала.
25. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Дисконтирование.
26. Внешние эффекты, их классификация и интернализация. Теорема Коуза.
27. Общественные и частные блага. Теория общественного выбора.

Макроэкономика

1. Сущность общественного воспроизводства, его типы и цели.
2. Совокупный общественный продукт, его структура и его функции.
3. Валовой национальный продукт: понятие, форма, структура. Два способа расчета ВВП.
4. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Три отрезка кривой совокупного предложения.
5. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса.
6. Макроэкономическое равновесие. Различие кейнсианского и неоклассического подходов.
7. Потребление и сбережения, факторы их определяющие. Предельная склонность к потреблению и сбережениям.
8. Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.
9. Экономический рост: его критерии и типы.
10. Понятие и причины экономических циклов. Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики.
11. Безработица: понятие, типы и социально-экономические последствия.
12. Инфляция: понятие, причины и измерения.
13. Типы инфляции и ее социально-экономические последствия.

14. Установление равновесия между товарным и денежным рынком.
15. Финансовая система: сущность, роль и функции финансов.
16. Госбюджет, его формирование и использование. Кейнсианская и неоклассическая концепции бюджетной политики.
17. Налоги: сущность, функции и виды. Принципы налогообложения.
18. Фискальная политика, ее виды и инструменты. Влияние дискреционной фискальной политики на равновесный объем ЧНП.
19. Предложение денег и структура денежной массы. Количество денег, необходимых для обращения.
20. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Денежный рынок.
21. Кредитная система современного общества. Операции банков и их влияние на денежное предложение. Денежный мультипликатор.
22. Кредитно-денежная политика и ее основные инструменты.
23. Неравенство в разделении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
24. Объективные основы формирования мирового хозяйства и его структура.
25. Валютные курсы и факторы, их определяющие. Системы валютных курсов.
26. Равновесие на товарном и денежном рынках в модели Хикса-Хансена.
27. Государственный долг, его влияние на экономические процессы.

Темы рефератов по Экономической теории

1. Организационно-правовые формы предпринимательства в российском законодательстве. Особенности развития организационно-правовых форм в рыночной экономике России.
2. Теория трансакционных издержек и ее значение в современной экономической теории и практике.
3. Управление издержками как основа эффективности функционирования предприятия.
4. Виды собственности и формы хозяйствования в России. Правоотношения собственности: владение, пользование, распоряжение.
5. Реальный сектор российской экономики: угрозы безопасности и направления возобновления экономического роста.
6. Конкурентоспособность отечественных промышленных предприятий пути ее повышения.
7. Антиинфляционная политика государства в современной экономике России.
8. Физический и моральный износ основных фондов. Инвестиционные проблемы в российской экономике.
9. Актуальное значение теории ренты и современная экономическая политика.
10. Позитивная и нормативная экономическая теория. Возможности и пределы прогнозов и экспериментов в экономической теории.
11. Рынок капитала (инвестиционных ресурсов) и процесс принятия инвестиционных решений. Проблемы дисконтирования в российской экономике.
12. Государственная бюджетная политика в современной экономике России: состояние и перспективы развития.

13. Деятельности естественных монополий в российской экономике и проблемы ее регулирования.
14. Налоговая политика государства современной экономике России: состояние и перспективы развития.
15. Проблемы регулирования инвестиционных процессов в национальной экономике.
16. Пенсионная политика государства в РФ и ее совершенствование.
17. Проблемы развития корпоративной культуры отечественных предприятий в современных рыночных условиях.
18. Проблемы развития малого инновационного предпринимательства (сравнительный аспект отечественного и зарубежного опыта).
19. Необходимость и проблемы развития малого предпринимательства современной экономике России.
20. Система государственной поддержки и проблемы малого предпринимательства в России.
21. Пути повышения роли государственного сектора в российской модели экономики.
22. Экономическое содержание уровня жизни и проблемы его измерения в РФ.
23. Интеграция крупного и малого бизнеса: основные формы, роль в развитии малого предпринимательства.
24. Инвестиции и инновации в системе факторов возобновления экономического роста.
25. Социальная политика и уровень жизни в стратегии экономической безопасности РФ.

**Для поступающих в аспирантуру
Требования к содержанию и оформлению рефератов
по специальности**

1. Основные этапы выполнения реферата:

1. Выбор и определение темы.
2. Четкое определение временных и пространственных границ научного поиска. Разработка плана.
3. Сбор материала по теме научного исследования.
4. Работа над вариантом текста реферата и его доработка по результатам самоконтроля и саморедактирование.
5. Сдача на проверку окончательно доработанного и оформленного текста.

2. Структура реферата:

Приступая к работе над содержанием реферата, необходимо составить **план**, в котором должны быть выделены следующие разделы:

Введение. В нем обосновывается актуальность темы исследования, указывается цель и задачи, поставленные автором реферата.

Основная часть – посвящается последовательному изложению содержания проблемы научного исследования. Она может состоять из двух-трех узловых логически соединенных между собой вопросов. Текст реферата следует разбить на абзацы, заключающие в себе определенную мысль.

Заключение, в котором в обобщенной форме излагаются выводы по результатам исследования.

Список используемой литературы, приводится по алфавиту. По списку литературы, ее новизне и объему можно судить о знаниях, интересе и эрудиции автора.

Список литературы должен содержать не менее 20 наименований. Каждый источник описывают в такой последовательности: фамилия и инициалы автора, название произведения, место издания, название издательства и год издания, количество страниц в источнике. (Например: Мамчур Е.Н. Образы науки в современной культуре: Научная монография. М.: Изд-во «Канон», 2015. – 400 с.)

Сноски на цитаты делают внизу страницы, при этом также указывают фамилию и инициалы автора, название произведения, место и год издания, цитируемые страницы.

Объем реферата должен составлять не менее 25 страниц набранного на компьютере текста 14 кегля через 1,5 интервал. Страницы следует пронумеровать. Текст реферата должен быть подписан автором и в сшитом виде сдан в Приемную комиссию.

3. В рефератах наиболее часто обнаруживаются следующие ошибки и недостатки, которые нужно знать и не допускать:

- 1. Несоответствие плана и содержания (изложения) реферата названной теме, а также полное совпадение вопроса плана с названием реферата;**
2. Перегруженность плана, что не позволяет сделать глубокий анализ всех вопросов.
3. Перенасыщение реферата описательным, не содержащим серьезных сообщений, материалом.
4. Использование устаревшей литературы при наличии новых источников по данной теме.
5. Механическое переписывание материала из одного источника.
6. Отсутствие списка использованной литературы.
7. Ошибки в научном аппарате (в цитатах, в названиях работ, неточные ссылки на первоисточники и др.).
8. Грамматические и стилистические ошибки, искажающие смысл.

4. Основные критерии оценки реферата:

1. Самостоятельность, творческий подход к написанию реферата.
2. Умение раскрыть проблему.
3. Научный уровень реферата, способность автора собрать научный материал.
4. Аргументация теоретических положений. Использование первоисточников.
5. Умение связать теорию с жизнью, с общественно-исторической практикой.

6. Содержание в реферате критических положений автора в адрес соответствующих теоретических концепций.
7. Логическая стройность реферата.
8. Аккуратность оформления.

Образец обложки реферата

МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования

Реферат

по дисциплине «Экономическая теория»

Направление подготовки
38.06.01 – «Экономика»

Профиль подготовки
«Экономика и управление народным хозяйством по отраслям и сферам деятельности»

Тема реферата:

Выполнил: _____
(подпись) (ФИО _____ аспиранта)

Проверил: _____
(оценка) (уч. степень, звание, ФИО преподавателя)

(подпись)

Москва 2017 г.

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

- 1) Кузовкова Т.А. Экономика инфокоммуникаций и методология ее научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для аспирантов / Т.А. Кузовкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 195 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61577.html>
- 2) Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 235 с. — 978-5-238-02451-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52670.html>

Дополнительная литература

1. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34447.html>
2. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 408 с. — 978-5-394-02743-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60476.html>.
3. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 527 с. — 978-5-238-02464-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66309.html>

Интернет-ресурсы:

1. www.cbr.ru (сайт Банка России)
2. www.government.ru (сайт Правительства России)
3. www.economy.gov.ru (сайт Минэкономразвития РФ)
4. www.minfin.ru (сайт Минфина РФ)
5. www.gks.ru (сайт Росстата РФ)
6. www.worldbank.org.ru (сайт Всемирного Банка)
7. www.imf.org.ru (сайт МВФ)
8. www.wto.org.ru (сайт ВТО)
9. www.iea.ru (сайт Института экономического анализа)
10. www.beafig.org.ru (сайт Бюро экономического анализа)
11. Электронно-библиотечная система www.iprbookshop.ru