

## **ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**на оценочные материалы основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, квалификация (степень) «бакалавр», направленность (профиль) программы «Дизайн рекламы», типы задач профессиональной деятельности: проектный, художественный, реализуемой в Негосударственном образовательном частном учреждении высшего образования «Московский экономический институт»**

Проведенная экспертиза оценочных материалов ОПОП по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, квалификация (степень) «бакалавр», направленность (профиль) программы «Дизайн рекламы», разработанных коллективом авторов НОЧУ ВО «МЭИ» по дисциплинам обязательной части, части, формируемой участниками образовательных отношений, практикам, государственной итоговой аттестации.

Разработчиками представлен комплект документов, включающий:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть бакалавры в результате освоения ОПОП, с указанием этапов их формирования;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП ВО;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризуют этапы формирования компетенций.

При формировании оценочных материалов выдержано соответствие:

- действующему Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн;
- основной профессиональной образовательной программе и учебному плану по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн;
- рабочим программам дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации (для оценочных материалов текущего контроля и промежуточной аттестации);
- образовательным технологиям, заявленным в рабочих программах дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации (для оценочных материалов текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации).

Оценочные средства разработаны в соответствии с действующей нормативно-правовой базой высшего образования и локальными актами НОЧУ ВО «МЭИ», утверждены в необходимых формах.

Рассмотрев представленные на экспертизу материалы можно сделать выводы:

1. Структура оценочных материалов по указанным дисциплинам:

Оценочные материалы ОПОП по направлению 54.03.01 Дизайн, квалификация (степень) «бакалавр», направленность (профиль) программы «Дизайн рекламы», соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию оценочных материалов ОПОП ВО, а именно:

- перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения дисциплин ОПОП ВО, соответствует ФГОС ВО;
- показатели и критерии оценивания компетенций (совокупность знаний, умений и навыков), а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения, уровней сформированности компетенций;
- контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения ОПОП ВО разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности; требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты

обучения, уровни сформированности компетенций;

– методические материалы оценочных средств содержат рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов практики и уровни сформированности компетенций.

2. Содержание оценочных материалов ОПОП ВО соответствуют целям ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, квалификация (степень) «бакалавр», направленность (профиль) программы «Дизайн рекламы».

3. Объем оценочных материалов соответствует учебному плану подготовки.

4. Качество оценочных средств и оценочных материалов в целом обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями: текущий контроль, промежуточная аттестация.

Таким образом, структура, содержание, направленность, объём и качество оценочных материалов ОПОП по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, квалификация (степень) «бакалавр», направленность (профиль) программы «Дизайн рекламы» отвечают предъявляемым требованиям.

При разработке оценочных материалов для контроля качества изучения дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций в соответствии с типами задач профессиональной деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

#### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что оценочные материалы ОПОП по направлению 54.03.01 Дизайн, квалификация (степень) «бакалавр», направленность (профиль) программы «Дизайн рекламы», разработанные коллективом авторов НОЧУ ВО «МЭИ», соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта, профессионального стандарта, современным требованиям рынка труда и могут быть рекомендованы к использованию в учебном процессе подготовки по указанной программе при оценке качества универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в процессе текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

Эксперт:

Директор  
ООО «Брэндстар»

(должность, место работы)



И.Н. Банк  
(Ф.И.О.)